|  |
| --- |
| 1.0 TÍTULO DO PROJETO: |
| **O mel nosso de cada dia**: do alimento à geração de emprego e renda |

|  |
| --- |
| **2.0 OBJETIVOS** |
| **Geral:*** Fomentar o extrativismo do mel de abelha no município de Pimenteiras, como geração de emprego e renda para famílias de baixa renda.

**Específicos*** Apoiar as famílias de baixa renda, a melhorar a capacidade produtiva da extração do mel de abelha no município de Pimenteiras-PI;
* Apoiar a apicultura como fonte de renda para agricultores da agricultura familiar no município de Pimenteiras-PI
* Incentivar a criação de associações de apicultores para fortalecer a Economia Solidária
 |
| **3.0 METAS** |
| 1. Lançar edital de chamada Pública para selecionar 200 (duzentas) famílias, tendo como criterio inicial pessoas inscritas no cadastro Único do Município para serem apoiadas por esse projeto2. Apoiar a criação de associações de apicultores da agricultura familiar3. Distribuir entre as 200 (duzentas) famílias selecionadas no Edital de Chamada Pública caixas de abelha e equipamentos necessários para a produção do mel.4. Fazer Encontros com as 200 famílias beneficiadas para acompanhamento do projeto durante 01 ano, com orientações técnicas de produção e comercialização5. Apoiar na comercialização do mel produzido pelas famílias beneficiadas com esse projeto6. As 200 familias selecionadas receberam os equipamentos, mediante assinatura do TERMO DE RESPONSABIILIDADE, onde fica asegurado que em caso de desistencia da atividade de apicultura no intervalo de 12 meses tera que devolver os equipamentos para SECRETARIA DE ASSISTENCIA SOCIAL do Municipio de Pimenteiras-PI. |
| **4.0 JUSTIFICATIVA** |
| O município de Pimenteiras-PI, com área territorial de 4.562,580 km², é o 6º maior município dentre os 224 do Estado do Piauí, com população estimada em 12.150 habitantes, possui como principal atividade econômica a agropecuária. A agricultura familiar é a principal fonte de emprego e renda no município, seguida dos serviços públicos.Devido a grande área territorial, o município de Pimenteiras também se destaca no extrativismo vegetal: cera da carnaúba, madeira para carvão vegetal e lenha e na apicultura.Deste modo, este projeto se apresenta como meio de fomento para ampliar o poder produtivo na apicultura, gerando emprego e renda para famílias de baixa renda que se identificam com essa atividade econômica, possibilitando a eles, desde os meios produtivos às assistências técnicas. |

|  |
| --- |
| **5.0 ESTRATÉGIA DE AÇÃO** |
| **1. Lançar edital de chamada Pública para selecionar 200 famílias tendo como criterio inicial as pessoas inscritas no Cadastro Único do Município para serem apoiadas por esse projeto**Para realizarmos essa meta, temos como estratégias:* Lançar o edital de chamada pública, dando visibilidade ao projeto, com ampla divulgação nos meios de comunicação local;
* Mobilizar equipes na Secretaria de Assistência Social para fazerem o cadastro e seleção das famílias contempladas com o projeto
* Mobilizar as instituições como: Secretarias Municipais, Câmara Municipal, Ministério Público, sindicatos, associações e igrejas para divulgar o Edital

**2. Apoiar a criação de associações de apicultores da agricultura familiar**Para realizarmos essa meta, temos como estratégias:* Fazer reuniões nas comunidades rurais e assentamentos com grupos de agricultores, com objetivo de informar sobre a economia solidária e Apicultura
* Identificar, nos grupos de trabalhadores a potencialidade e vocação para a Apicultura, apoiando-os na criação de associações para a produção e comercialização do mel de abelha.
* Promover cursos de formação em associativismo e assistência técnica
* Dar suporte na regularização das Associações já existentes

3. **Distribuir Equipamentos e caixas de abelha entre as famílias selecionadas do Edital de Chamada Pública**Para realizarmos essa meta, temos como estratégias:* Seguir o cronograma e resultado de seleção das famílias pelo Edital de chamada pública, com entrega em local público e com ampla divulgação.

**4. Fazer Encontros com as famílias beneficiadas para acompanhamento do projeto durante 01 ano, com orientações técnicas de produção e comercialização**Para realizarmos essa meta, temos como estratégias:* Fazer parceria com a Secretaria de Agricultura e Meio Ambiente para o acompanhamento técnico das famílias beneficiadas
* Criar o calendário de acompanhamento das famílias beneficiadas juntamente com a Secretaria de Agricultura e Meio Ambiente e divulgar entre os beneficiários
* Fazer cursos que agreguem valor ao mel produzido pelas famílias

**5. Apoiar na comercialização do mel produzido pelas famílias beneficiadas com esse projeto**Para realizarmos essa meta, temos como estratégias:* Fazer parceria com a Secretaria de Comunicação para criação de redes virtuais de divulgação dos produtos, da produção à comercialização
* Criar um calendário mensal para exposição dos produtos da apicultura em local público como mercado ou praça.
 |

|  |
| --- |
| **6.0 CUSTOS INICIAIS PARA A IMPLANTAÇÃO DO PROJETO** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ORD** | **EVENTO** | **V. TOTAL** |
|  | Edital de Chamada pública: mobilização, divulgação e seleção | 5.000,00 |
|  | Apoiar a criação de associações de apicultores da agricultura familiar: Transporte, lanches, material informativo, Assessoria Contábil. | 60.000,00 |
|  | 1000 Caixas de abelha para distribuição entre as famílias selecionadas;200 unidades de roupas especializadas para colheita do mel;200 unidades de pares de luvas especiais para colheita do mel;200 unidades de fumacê utilizados na colheita do mel. | A definir valores no processo de licitação na modalidade que oferecer melhores condições de preços. |
|  | Encontros formativos durante um ano: assistência técnica, transporte, material ditático informativo, cursos, palestrante, alimentação, etc | 24.000,00 |
|  | Apoio para a comercialização do mel produzido pelas famílias beneficiadas | 21.000,00 |
| **CUSTO TOTAL** | **110.000,00** |