|  |
| --- |
| 1.0 TÍTULO DO PROJETO: |
| **Higiene e Saúde:** ações que geram dignidade e qualidade de vida |

|  |
| --- |
| **2.0 OBJETIVOS** |
| **Geral:*** Possibilitar que famílias, em situação de vulnerabilidade econômica e social sejam atendidas pela distribuição de kits de higiene pela Secretaria de Assistência Social do município de Pimenteiras-PI

**Específicos*** Atender às necesidades básicas de higiene de famílias em situação de extrema pobreza no município de Pimenteiras-PI;
* Levar qualidade de vida e dignidade, através da distribuição de produtos de higiene, às famílias carentes do município de Pimenteiras -PI
* Promover saúde a partir da distribuição de kits de higiene a famílias carentes de Pimenteiras-PI
 |
| **3.0 METAS** |
| 1. Lançar edital de chamada Pública para selecionar familias, tendo como criterio inicial as pessoas inscritas no Cadastro Único do Município para serem beneficiadas por esse projeto2. Atender inicialmente 1.000 familias tendo como meta estender ese beneficio ao maior número possível de famílias que se enquadram nos requisitos do edital de chamada pública, mediante disponibilidade financeira e orçamentária.3. Criar um calendário de distribuição dos kits por localidade;4. Acompanhar as famílias beneficiadas, fazendo levantamento dos impactos relativos aos kits de higiene na saúde das mesmas |
| **4.0 JUSTIFICATIVA** |
| Segundo indicadores Sociais do IBGE (2019), no Piauí, 248 mil pessoas sobrevivem com até R$ 89 mensais e um contingente de 1,4 milhão de habitantes vive na condição de pobreza no estado. Ainda de acordo com o IBGE, o índice de pobreza no Piauí sofreu aumento entre 2018 e 2019, voltando ao mesmo patamar verificado em 2016. São 1,4 milhão de pessoas vivendo com menos de R$ 436 mensais. Isso equivale a quase metade da população do estado (43,4%), de acordo com a Síntese dos Indicadores Sociais do IBGE.No município de Pimenteiras, segundo último censo do IBGE, os índices de pobreza estavam variando entre 40,08% a 65,15% o que corresponde a uma parcela muito grande da população que não dispõe do básico para sobreviver.Nessa perspectiva, a população em extrema pobreza, tem que fazer escolhas entre alimentação e higiene, por exemplo.Deste modo, esse Projeto apresenta-se como alternativa paliativa para famílias que se encontram na extrema pobreza no município de Pimenteiras, aliado a outros, que possam levar mais dignidade, saúde e, consequentemente, mais qualidade de vida para as mesmas. |

|  |
| --- |
| **5.0 ESTRATÉGIA DE AÇÃO** |
| **1. Lançar edital de chamada Pública para selecionar famílias inscritas no Cadastro Único do Município para serem beneficiadas por esse projeto**Para realizarmos essa meta, temos como estratégias:* Lançar o edital de chamada pública, dando visibilidade ao projeto, com ampla divulgação nos meios de comunicação local;
* Mobilizar equipes na Secretaria de Assistência Social para fazerem o cadastro e seleção das famílias contempladas com o projeto
* Mobilizar as instituições como: STR e Assentamentos para divulgar o Edital

**2. Atender ao maior número possível de famílias que se enquadram nos requisitos do edital de chamada pública**Para realizarmos essa meta, temos como estratégias:* Fazer a seleção das famílias de maneira criteriosa, observando o cadastro único da Secretaria de Assistência Social, além de visitas das equipes da Secretaria, de forma a identificar essas famílias, *in loco*, de modo a atender ao maior

3. **Criar um calendário de distribuição dos kits por localidade**Para realizarmos essa meta, temos como estratégias:* Fazer o levantamento da quantidade de famílias selecionadas, por localidade/bairro e criar o calendário de atendimento mensal de acordo com a capacidade logística da Secretaria de Assistência Social

**4. Acompanhar as famílias beneficiadas, fazendo levantamento dos impactos relativos aos kits de higiene na saúde das mesmas**Para realizarmos essa meta, temos como estratégias:* Disponibilizar equipes de profissionais da Secretaria de Assistência Social para visitar as famílias beneficiadas, com o intuito de fazer um diagnóstico para analisar os impactos desse projeto na qualidade de vida dos beneficiários
* Fazer parceria com a Secretaria de Saúde e Educação para disponibilizar dados acerca do atendimento às famílias beneficiadas, com o objetivo de fazer uma análise mais ampliada e concreta dos impactos do projeto na vida dos beneficiários
* Possibilitar e incentivar o ingresso das famílias beneficiárias em cursos de formação ofertados pela Secretaria de Assistência Social que tenham foco na geração de emprego e renda.
 |

**ITENS QUE COMPÔE DO KIT.**

**Kit higiene:**

03 - pc-Absorvente com 08 unidades

1 - pc-algodao;

1. condicionador c/06 unidades
2. shampoo c/06 unidades
3. contonete pc
4. creme dental c/06 unidades
5. escova de dente c/06 unidades
6. desodorante c/06 unidades
7. escova de cabelo
8. sabonetes c/12 unidades
9. papel higiênico. c/12 unidades